Informe Técnico Taller “Innovación sin humo: ideas de mercado con inteligencia artificial”

Objetivo de la sesión

Fortalecer las capacidades de empresarios, emprendedores y actores del ecosistema de innovación en la aplicación estratégica de herramientas de inteligencia artificial para la identificación de oportunidades de mercado, la validación de modelos de negocio y la generación de propuestas de valor con potencial de crecimiento, promoviendo una visión práctica y orientada a resultados sobre el uso de tecnologías emergentes.

Desarrollo de la sesión

En el marco de las acciones orientadas al fortalecimiento de la cultura de innovación y transformación digital del tejido empresarial, se participó en el taller “Innovación sin humo: ideas de mercado con inteligencia artificial”, espacio académico diseñado para promover el uso responsable y estratégico de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo en los procesos de innovación y desarrollo empresarial.

La jornada permitió reflexionar sobre los desafíos que enfrentan las organizaciones al incorporar nuevas tecnologías en sus procesos de negocio, destacando la importancia de diferenciar entre iniciativas basadas en tendencias tecnológicas y aquellas sustentadas en necesidades reales del mercado. En este contexto, se abordó el papel de la inteligencia artificial como una herramienta que facilita la generación de información para la toma de decisiones, la identificación de oportunidades, el análisis de clientes y la construcción de propuestas de valor con mayor potencial de aceptación.

Durante la sesión se presentaron metodologías y ejemplos prácticos para integrar herramientas de inteligencia artificial en procesos de exploración de mercados, validación de ideas y diseño de soluciones orientadas a resolver problemáticas concretas. Asimismo, se desarrollaron ejercicios aplicados que permitieron a los participantes experimentar el uso de estas tecnologías en etapas tempranas de formulación y evaluación de iniciativas empresariales.

Análisis técnico

La actividad evidenció que la inteligencia artificial se está consolidando como una herramienta transversal para los procesos de innovación, emprendimiento y

transformación empresarial. Sin embargo, también permitió identificar que el verdadero valor de estas tecnologías no radica únicamente en su adopción, sino en su capacidad para generar información útil que facilite la toma de decisiones estratégicas y reduzca la incertidumbre en la identificación de oportunidades de negocio.

Uno de los principales aprendizajes de la sesión fue la necesidad de orientar el uso de la inteligencia artificial hacia la solución de problemas específicos del mercado, evitando enfoques centrados exclusivamente en la incorporación tecnológica. Este planteamiento resulta especialmente relevante para los emprendimientos y empresas en etapas de crecimiento, donde la validación temprana de hipótesis de negocio puede contribuir a una mejor asignación de recursos y a una mayor probabilidad de éxito comercial.

Asimismo, se destacó el potencial de estas herramientas para fortalecer capacidades empresariales relacionadas con inteligencia de mercados, análisis de tendencias, segmentación de clientes y generación de propuestas innovadoras, aspectos fundamentales para mejorar la competitividad y la adaptación de las organizaciones a entornos económicos cada vez más dinámicos.

Resultados obtenidos

La participación en el taller permitió fortalecer conocimientos sobre aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en contextos empresariales y de emprendimiento, así como comprender metodologías orientadas a la validación de oportunidades de mercado mediante el uso de herramientas digitales.

De igual forma, la actividad contribuyó a sensibilizar a los participantes sobre la importancia de adoptar una visión estratégica de la innovación, centrada en la generación de valor y en la solución de necesidades reales, más allá de la incorporación de tecnologías por razones de tendencia o posicionamiento.

Conclusiones

El taller permitió evidenciar que la inteligencia artificial constituye un recurso de alto potencial para apoyar procesos de innovación y desarrollo empresarial cuando su implementación responde a objetivos concretos y necesidades claramente identificadas.

La experiencia reafirma la importancia de continuar promoviendo espacios de formación y apropiación tecnológica que permitan a empresarios y emprendedores fortalecer sus capacidades para identificar oportunidades de mercado, validar iniciativas y desarrollar modelos de negocio más competitivos e innovadores.

Asimismo, este tipo de actividades contribuye al fortalecimiento del ecosistema de innovación de Pereira al fomentar la adopción de herramientas digitales avanzadas, impulsar procesos de transformación empresarial y promover una cultura de innovación orientada a resultados y generación de valor.

Registro fotográfico





_____

Firma